

# 上海海洋大学本科毕业设计（论文）任务书

指导教师	沈欣	职称	副教授	学院	经济管理学院	所属基层教学组织	物流管理系
学生姓名	陈博蔚	学号	1563234	专业	物流管理	班级	2015物流2
论文题目	跨境电商发展困境及对策研究—以金蚂蚁为例					题目来源	自拟
导师课题	课题名称						
	来源单位				课题属性		

## 一、本论文的研究意义

随着互联网信息技术的发展，对传统经济发展模式产生了一定的冲击，以跨境电子商务为首的新贸易业态已经成为国民经济的新增长点，推进了我国经济步入创新驱动经济发展的新常态。并且伴随经济全球化和信息全球化的发展，各国之间的跨境电子商务迅猛增长。然而由于其自身特点的要求，现有的物流配送模式却无法完全跟上跨境业务发展的需求，成为制约其发展的瓶颈。

## 二、本论文的主要内容

在对于跨境电商物流概念的深入认识后，实地调研我国跨境物流电商前辈：金蚂蚁公司，探讨企业运作情况以及从电商实践者的角度看待跨境电商物流发展现状。

从经营者及国家政策等多方面探讨企业跨境物流在物流成本、运输时效、物流信息化和人员配备、物流人才开发培养的经营策略及遇到的困境，并针对性地提出初步的解决对策，以改善跨境电商物流的运营环境，对未来发展趋势作出初步预测。

从消费者角度调研如何看待跨境电商物流的发展现状以及在消费体验中所遇到的问题及困境，充分了解消费者各自的需求，并从消费者购物体验等方面提出更加全面的意见及建议。

## 三、拟解决的关键问题

在“一带一路”的倡议下，我国跨境电子商务迎来了发展的新机遇。跨境电商依赖于跨境物流，跨境物流为跨境电商提供服务。在巨大利益的推动下，传统零售电商以及物流服务商等纷纷布局跨境电商，涌现出一大批跨境电商平台。作为跨境电商核心链条的跨境物流是实现跨境电商发展的必然途径，但是由于跨境物流目前存在的短板，阻碍了跨境电商的发展。

本文旨在通过对跨境电商物流概念进行阐述，以金蚂蚁公司为基础分析跨境电商物流发展现状以及跨境物流在物流成本、运输时效、物流信息化以及物流人才方面面临的困境，进行相应的分析与思考，并针对性地提出解决建议与对策，旨在推进跨境电商物流的发展。

## 四、论文写作的目的和要求

通过以跨境电商的发展为背景，基于目标企业—金蚂蚁的运营模式以及跨境电商的尝试，结合我国物流发展自身的缺陷及消费者的消费体验反馈，给出发展和建设的新思想、新建议、新措施。

## 五、进度计划

日期（起）	日期（迄）	工作内容
2018-12-28	2019-01-15	在导师的指导之下，深入了解我国跨境电商物流发展现状及困境，进行个人思考
2019-01-15	2019-02-28	深入调研目标企业，与管理人员进行运行现状及管理困境，对策等方面的探讨
2019-03-01	2019-03-31	撰写论文大纲，整理数据资料，完成论文具体框架及初稿，完成中期检查，初步自发进行学术检测

2019-04-01 2019-04-30 在导师指导下整体修改论文,完善论文内容,最终定稿

2019-05-01 2019-05-17 进行标准学术检测,指导老师进行最终评阅

## 六、主要阅读书目和参考资料

- 1、蔡晨颖 and 华悠悠 (2018). "进口税新规对跨境电商及其消费者行为转变的影响." 经营与管理(12): 124-126.
- 2、邸江雪 (2018). "“一带一路”背景下我国跨境电商物流发展现状与对策分析." 当代经济(21): 98-99.
- 3、丁煜莹, et al. (2018). "跨境电子商务环境下消费者信任建构问题研究." 价值工程 37(34): 246-249.
- 4、董博雯 and 魏盈盈 (2018). "跨境电子商务物流与电商平台衔接的探讨." 商业经济(11): 49-51.
- 5、杜佳 and 温利群 (2018). 跨境电子商务标准化研究现状与展望. 第十五届中国标准化论坛, 中国浙江义乌.
- 6、高梅 (2018). "我国跨境电商物流发展困境及对策研究." 中国商论(31): 22-23.
- 7、焦媛媛, et al. (2018). "我国跨境电商商业模式创新路径分析." 商业经济研究(20): 63-66.
- 8、金丽娜 (2018). "关税新政对于跨境电商企业的运营影响探析." 现代商业(29): 63-64.
- 9、乐景涵 (2018). "跨境电子商务企业的出口业务策略研究." 中国市场(35): 76-78.
- 10、李冰雪 (2018). "论“互联网+”时代跨境电商发展问题及对策." 品牌研究(06): 267+269.
- 11、李海波 (2018). "区块链视角下我国跨境电商问题解决对策." 中国流通经济 32(11): 41-48.
- 12、梁其钰 (2018). "我国跨境电子商务支付面临的风险与防范机制." 对外经贸实务(11): 57-60.
- 13、刘玮 (2018). "我国跨境电商贸易平台商业模式探究." 现代营销(下旬刊)(11): 163.
- 14、罗娜 and 罗乐娟 (2018). "基于“一带一路”的跨境电商对我国进出口贸易影响实证研究." 商业经济研究(20): 132-134.
- 15、马翠平 (2019). "新时代下跨境电商的物流困惑及对策分析." 山东工业技术(02): 245+234.
- 16、马欢欢 (2018). "跨境电商人才供需现状研究分析." 品牌研究(06): 101-103.
- 17、仝玺 (2018). "“新常态”下跨境电子商务发展趋向研究论述." 中国管理信息化 21(21): 148-149.
- 18、王华东 and 李朝玲 "跨境电商保税仓库拣货策略研究." 计算机工程与应用: 1-8.
- 19、王孟博, et al. (2018). "跨境电商市场营销策略分析——以小红书为例." 河南广播电视大学学报 31(04): 21-26.
- 20、王素 (2018). "“海淘”机会数据 共享中国跨境电商市场." 进出口经理人(10): 48-49.
- 21、郭佳伟 and 韩曙东 (2018). "多元化运营模式下跨境电商物流服务体系构建." 商业经济研究(22): 88-90.
- 22、吴志兴 and 杨如强 (2018). "区域性跨境电商产业园区运营模式研究." 商业经济研究(20): 67-69.
- 23、杨丽华 and 仲瑜 (2018). "推进我国跨境电商与制造业集群协同发展的几点思考." 沈阳工业大学学报(社会科学版) 11(06): 493-498.
- 24、姚丹 (2018). "中美贸易战对我国跨境电商企业的影响及应对措施." 现代营销(下旬刊)(11): 20-21.
- 25、郁宇 (2018). "谈我国跨境电商的模式与创新路径." 商业经济研究(22): 130-133.
- 26、赵逖 (2018). "我国跨境电商农产品贸易发展特点与制约因素." 农业经济(11): 99-101.
- 27、赵先进 and 王卫竹 (2018). "共建“一带一路”背景下跨境电商物流协作发展研究." 价格理论与实践(05): 159-162.
- 28、朱雅娜, et al. (2018). "我国跨境电商物流的海外仓模式研究." 现代商贸工业 39(34): 25-26.
- 29、The Factors Affecting Cross-border E-commerce Development of SMEs---An Empirical Study 2014
- 30、The Operation of the Cross-border E-commerce Logistics in China 2015
- 31、Regulating Information Flows: States, Private Actors, and E-commerce 2006 Henry Farrell
- 32、Research on the Overseas Warehouse Construction of Cross-Border E-Commerce

学生（签名）： 陈博蔚 日期： 2018-12-28

指导教师（签名）： 沈彬 日期： 2018-12-29

基层教学负责人（签名）： 日期：

教学院长（签名）： 日期：